

CÓRDOBA

CAPITAL MUNDIAL DE LA GASTRONOMÍA



Abril 2013

HISTORÍA

Según los testimonios arqueológicos, la ciudad llegó a contar con alrededor de un millón de habitantes hacia el siglo X, siendo la ciudad más grande, culta y opulenta de todo el mundo.

Las mezquitas, las bibliotecas, los baños y los zocos, abundaron en la ciudad, gestándose las bases del Renacimiento europeo. Durante la larga Edad Media europea, en "**Corduba**" florecieron las letras y las ciencias. La ciudad contó con multitud de fuentes, iluminación pública y alcantarillado, durante la época de mayor esplendor califal.

Córdoba ha sido el lugar del nacimiento de tres grandes filósofos: el estoico romano **Séneca**, el musulmán **Averroes** y el judío **Maimónides**.

Córdoba, ciudad milenaria, posee el segundo casco histórico más grande de Europa y el mayor espacio urbano del mundo declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, el 17 de diciembre de 1984.

En la actualidad se trata de una de las ciudades mejor conservadas de España, con un centro histórico muy extenso, es una de las ciudades más bellas del mundo, con una **gastronomía superior al resto de Andalucía**.

El reconocimiento para Córdoba, como capital mundial de la gastronomía, se basa en que reúne:

- Tres culturas (cristiana, árabe y judía)
- Tres religiones (cristiana, árabe y judía)
- Tres gastronomías (cristiana, árabe y judía)

OBJETIVOS

- Buscar un Turismo nuevo para Córdoba, que pernocte en la ciudad y disfrute de las ofertas nocturnas.

- Presentar una oferta más económica que Sevilla.
- Aprovechar el Turismo de élite de Los Emiratos que visitan Granada.
- Crear un paquete turístico de 1 ó 2 días con buena comida, alojamientos y tours turísticos.
- Reforzar los recorridos históricos y lugares emblemáticos.
- Potenciar su gastronomía histórica y moderna, haciendo un recorrido por sus tabernas y restaurantes.
- Descubrir sus platos estrellas, como el "rabo de toro", el "salmorejo", etc.
- Firmar un Convenio con La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Real Academia de Gastronomía, que se formalizará en la ciudad de Córdoba (España).
- Involucrar a la Junta de Andalucía y a todas las instituciones políticas de Córdoba en esta Campaña.
- Involucrar a la Asociación de Amigos de la Real Academia de Gastronomía, la Academie Internationale de la Gastronomie y la Academia Iberoamericana de Gastronomía.

En la actualidad, está en marcha una Propuesta No de Ley de la gastronomía como "Bien de Interés Cultural".

PLAN DE ACCIÓN

Estrategia de Comunicación

Jornadas Gastronómicas

I. Evento local

CÓRDOBA FUSIÓN

Jornada Gastronómica a celebrar en Córdoba, con carácter local, en la que participará el chef Kisko García, del Restaurante El Choco con una Estrella Michelin, junto

con los mejores chefs de Andalucía, reconocidos con Estrellas Michelin y Soles de la Guía Repsol.

II. Evento nacional

CÓRDOBA COOKING

Jornada Gastronómica a celebrar en Barcelona, Bilbao, Valencia..., con carácter nacional, abierta a la participación de los mejores chefs de toda España, reconocidos con Estrellas Michelin y Soles de la Guía Repsol.

III. Eventos internacionales

1) Hermanamientos gastronómicos:

- **Córdoba España y Córdoba Argentina**
- **Córdoba y Munich**

Los "hermanamientos" entre ciudades consistirán en casar platos típicos, por ejemplo: Córdoba (rabo de toro) – Munich (salchichas), etc.

- **Córdoba, Cofradía del Salmorejo y La Cofradía de la Buena Mesa de España**

2) Guinness World Records "El flamenquín más grande del mundo"

Difusión en Medios de Comunicación Social

De información general y especializados:

- Agencias de noticias, audiovisuales, digitales, gráficas, de información general, radiofónicas y televisivas
- Blogueros
- Colaboradores y free-lances
- Medios Internacionales
- Medios Nacionales
- Medios Autonómicos
- Medios Locales
- Medios Digitales on-line (gráficos, informativos, radiofónicos y televisivos)

- Prensa-revistas especializadas en Actualidad
- Prensa-revistas especializadas en Arquitectura
- Prensa-revistas especializadas en Economía-Finanzas-Empresas
- Prensa-revistas especializadas en Estilo de Vida-Tendencias
- Prensa-revistas especializadas Femeninas y Masculinas
- Prensa-revistas especializadas en Historia
- Prensa-revistas especializadas en Hostelería
- Prensa-revistas especializadas en Información General
- Prensa-revistas especializadas Moda (información general)
- Prensa-revistas especializadas Ocio-Turismo-Viajes
- Prensa-revistas especializadas en Restauración
- Prensa-revistas especializadas en Sociedad
- Radios
- Redes Sociales
- Televisiones (autonómicas, generalistas –públicas y privadas-, nacionales y locales)
- Webs de Gastronomía
- etc. (...y cualquier otro Canal que nos sugiera el Cliente)

Guías:

Accua

Buenas mesas a menos de 35 euros

Eating and drinking in Spain

Guía Gastronómica de España

Guía Gourmetour

Guía Michelin

Guía Repsol

Guía secreta, ¿dónde comen los grandes cocineros?

Lo mejor de la gastronomía 2010

Etc.